



Pressemeldung

Hannover | Juli 2023

(English version below)

PapairWrap – Luftpolsterfolie aus Papier geht an den Start

Startup aus Hannover revolutioniert den Verpackungsmarkt

PapairWrap, die Luftpolsterfolie aus 100% Papier und ohne Kunst- und Klebstoffe, ist endlich auf dem Markt. Die Produktion startet am Standort in Rethem an der Aller mithilfe eines eigens erarbeiteten Verfahrens zur Herstellung des nachhaltigen Verpackungsmaterials. Dadurch schafft Papair eine neuartige Alternative zu herkömmlichen Verpackungsmaterialien und revolutioniert den Verpackungsmarkt. Dies beweist einmal mehr, dass gute Ideen sich durchsetzen können.

Start mit Pilotanlage

Ursprünglich war der Produktionsstart für März 2022 geplant. Jedoch haben sich aufgrund der aktuellen pandemischen und weltpolitischen Ereignisse Verzögerungen bei der Fertigstellung der Anlage ergeben. Jetzt geht es jedoch endlich los. Die Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungsalternativen ist hoch und der Bedarf ist vorhanden. Die erste Anlage wird vorerst Bestellungen von über 50 Kunden aus verschiedenen Branchen erfüllen. Parallel dazu werden Pilotprojekte mit ausgewählten Kunden durchgeführt, um den Einsatz von PapairWrap zu bewerten und die Ergebnisse in die weitere Entwicklung einfließen zu lassen.

CTO Steven Widdel erklärt: "Wir starten zunächst mit unserer Pilotanlage. Im Q4 dieses Jahres wird dann die zweite, größere Anlage folgen, um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden und zwei verschiedene Produktbreiten anbieten zu können."

Kein Stillstand bei Papair

Seit 2020 setzen sich die Papair-Gründer Christopher Feist, Fabian Solf und Steven Widdel mit ihrem inzwischen 14-köpfigen Team für mehr Nachhaltigkeit in der Verpackungsbranche ein. Der Produktionsstart von PapairWrap ist ein erster großer Schritt, aber das Team und die Gründer denken bereits weit darüber hinaus. Eine zweite Finanzierungsrunde ist geplant, um weitere Anlagen anzuschaffen. Aber PapairWrap hat noch viel mehr Potenzial. Das Unternehmen arbeitet bereits an der Entwicklung weiterer Funktionalitäten und der Erweiterung des Portfolios. Konkret geht es um nachhaltige Versandtaschen, gepolsterte Versandkartons und maßgeschneiderte Lösungen für Großkunden.



Der Erfolg gibt Papair recht

Das junge Startup, das im Jahr 2020 gegründet wurde, hat sich zum Ziel gesetzt, Plastikmüll zu vermeiden und mit ihrer Luftpolsterfolie aus Papier ein Verpackungsmaterial auf den Markt zu bringen, welches Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit vereint. Der Erfolg des Unternehmens bestätigt das Team und seine Vision. Im Dezember 2022 wurde das Unternehmen mit dem Durchstarterpreis ausgezeichnet, einem Wettbewerb, der von einer Gemeinschaftsinitiative des Niedersächsischen Ministeriums für Wirtschaft und Kultur und der niedersächsischen Investitions- und Förderbank in der Kategorie Newcomer/Scale-up ausgeschrieben wurde.

Pressekontakt

Papair GmbH, Anke Thies

Schulenburg Landstraße 261, 30419 Hannover, +49 511 54619625, presse@papair.de

www.papair.de



Press release

Hanover | July 2023

PapairWrap - paper bubble wrap goes to market

Startup from Hanover revolutionizes the packaging market

PapairWrap, the bubble wrap made of 100% paper and without synthetics or adhesives, is finally on the market. Production starts at the site in Rethem an der Aller with the help of a specially developed process for manufacturing the sustainable packaging material. In this way, Papair creates a novel alternative to conventional packaging materials and revolutionizes the packaging market. This proves once again that good ideas can prevail.

Start with pilot plant

Originally, the start of production was planned for March 2022. However, due to current pandemic and world political events, there have been delays in the completion of the plant. Now, however, things are finally getting underway. Demand for sustainable packaging alternatives is high and the need is there. For the time being, the first plant will fulfill orders from more than 50 customers from various industries. In parallel, pilot projects will be conducted with selected customers to evaluate the use of PapairWrap and incorporate the results into further development.

CTO Steven Widdel explains, "We are starting with our pilot system first. This will be followed by the second, larger line in Q2 of this year in order to meet the increasing demand and to be able to offer two different product widths."

No standstill at Papair

Since 2020, Papair founders Christopher Feist, Fabian Solf and Steven Widdel and their now 14-member team have been committed to greater sustainability in the packaging industry. The production launch of PapairWrap is a first big step, but the team and founders are already thinking far beyond that. A second round of financing is planned to purchase more equipment. But PapairWrap has much more potential. The company is already working on developing more functionalities and expanding its portfolio. Specifically, it is looking at sustainable shipping bags, padded shipping boxes and customized solutions for large customer.



Success proves Papair right

The young startup, founded in 2020, has set itself the goal of avoiding plastic waste and, with their paper bubble wrap, bringing a packaging material to the market that combines sustainability and cost-effectiveness. The success of the company confirms the team and its vision. In December 2022, the company was awarded the Durchstarterpreis, a competition organized by a joint initiative of the Lower Saxony Ministry of Economic Affairs and Culture and the Lower Saxony Investment and Development Bank in the Newcomer/Scale-up category.

Press Contact

Papair GmbH, Anke Thies
Schulenburg Landstraße 261, 30419 Hannover,
+49 511 54619625, presse@papair.de
www.papair.de